



جمعية زاد
لحفظ النعمة بالمجمعة

الخطّة الاستراتيجية لجمعية زاد لحفظ النعمة بالمجمعة ٢٠٢١م

تم إصدار هذه الخطّة بناءً على تفويضنا من قبل مجلس الإدارة في اجتماع المجلس رقم (١٢) بتاريخ ٢٥/١١/٢٠٢٠م باعتماد متطلبات الحوكمة بالنيابة عن مجلس الإدارة .

اعتماد

رئيس مجلس الإدارة

عبد الرحمن بن حمد العيد



مقدمة

أصبح التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وما من أمة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط سياسة لها تسير على هديه وتستفيد من. وقد أصبح العالم أشد حاجة للتخطيط بعد أن تعقدت وسائل معيشتة، وتشابكت وسائلها، وتشعبت جوانبها، وتعددت إمكاناتها.

ويعد التخطيط الاستراتيجي أداة إدارية تستخدمها المؤسسة من أجل القيام بعملها بصورة أفضل وذلك من خلال تركيز طاقاتها والتأكد من أن جميع العاملين فيها يسيرون في اتجاه نفس الأهداف، إضافة إلى تقويم وتعديل اتجاه المؤسسة استجابة للتغيرات البيئية.

يقصد بالتخطيط الاستراتيجي هو نشاط منظم وشامل يركز على تفسير وفهم المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد القضايا والموضوعات الاستراتيجية التي تواجه الإدارة ووضع السياسات الملائمة للتعامل معها.

كما يهدف التخطيط الاستراتيجي إلى وضع أهداف وغايات واضحة والعمل على تحقيقها في إطار فترة زمنية محددة وفي ظل الموارد البشرية والمالية الممكنة حتى يتسنى بلوغ الحالة المستقبلية المرجوة.

تتميز الخطة الاستراتيجية بالبساطة والوضوح والبعد عن التعقيد، كما يجب أن تكون الأهداف واقعية وقابلة للتنفيذ وملائمة للموارد المتاحة.

أولاً : مقومات الخطة الاستراتيجية:

1. توافر المعلومات كما وكيفا.
2. أن تكون الإمكانيات والاحتياجات واقعية.
3. وضوح الأهداف وقابلية تحقيقها.
4. القدرة على تحديد الأولويات في ضوء الأهداف الموضوعية مع ضرورة توفر البدائل المرنة.
5. المحافظة على استمرارية التخطيط والتنفيذ.

ثانياً : نبذة عن جمعية زاد :

الجمعية هي جمعية مستقلة بذاتها ترخيص وزارة العمل والتنمية الاجتماعية رقم (١٤١٥) تاريخ

الإصدار ١٤/٣/١٤٤١هـ.



ثالثا : الملخص التنفيذي:

تعتبر هذه الوثيقة عن الخطة الاستراتيجية لجمعية زاد لحفظ النعمة بالمجمعة من حيث واقع وتطلعات الجمعية المستقبلية وتشكيل الاتجاه المستقبلي لعملها خلال الأعوام (١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م)

بدأ العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية لجمعية زاد لحفظ النعمة بالمجمعة بعقد لقاء مع إدارة الجمعية تم خلاله إقرار خطة العمل التنفيذية و اتخاذ كافة الإجراءات التسهيلية لإتمام هذه المهمة، تلي ذلك عدة لقاءات و ورش عمل وذلك من خلال قسم التخطيط والتدريب والجودة وبمشاركة فاعلة من الجمعية بصياغة مستقبل الجمعية و تحليل بيئتها الداخلية و الخارجية و من ثم تحديد القضايا الاستراتيجية التي من المفترض أن تعمل في ضوءها الجمعية خلال الثلاث السنوات القادمة. ولقد اتبع قسم التخطيط والتدريب والجودة منهجية التخطيط الاستراتيجي التشاركي و التي تشمل جمع المعلومات حول الجمعية وبيئتها الداخلية و الخارجية و من ثم تحليل هذه المعلومات و تفسير المتغيرات التي تواجه الجمعية وتحديد القضايا و الموضوعات الاستراتيجية التي تواجه إدارتها من خلال المشاركة الفاعلة من قبل إدارة الجمعية وبعض المستفيدين ، و بالتالي مساعدتها في وضع سياسات و أهداف و خطط مستقبلية للتعامل مع هذه المعطيات في ضوء رؤية ورسالة الجمعية .

رابعا : منهجية إعداد الخطة:

١- مرحلة الإعداد:

في هذه المرحلة قام الفريق التشغيلي باستخدام المنهج التشاركي مع مجلس الإدارة على خطة العمل المعدة لإعداد الخطة الاستراتيجية .

٢- مرحلة جمع المعلومات:

هدفت هذه المرحلة إلى جمع المعلومات اللازمة و الكافية لتطوير فهم واضح لطبيعة عمل الجمعية والبيئة المحيطة بها ، ولقد تم في هذه المرحلة التركيز على جمع المعلومات من عدة مصادر أولية وثانوية بالإضافة إلى مراجعة الوثائق عمّا يلي:

- ✓ طبيعة عمل الجمعية و رؤيتها و رسالتها وأنشطتها.
- ✓ استراتيجية الجمعية المستقبلية.
- ✓ مشاريع الجمعية المستقبلية .

