

جمعية زاد لحفظ النعمة بالمجموعة

الخطة التشغيلية للعام 2024م

اعتماد رئيس مجلس الإدارة

عبد الرحمن بن محمد التويجري

الهدف الأول: توعية المجتمع للترشيد في الاستهلاك الغذائي

النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلى	
النشاط	الإدارة التنفيذية	%50		عدد اللقاءات والندوات وعدد الحضور	التقارير الدورية لكل لقاء وندوة	2024/7/1	2024/12/30	25000
	العلاقات العامة والإعلام	%50		عدد المطبوعات	المطبوعات	2024/1/1	2024/12/30	
	العلاقات العامة والإعلام	%50		عدد الرسائل	تقرير عن الرسائل	2024/12/1	2024/12/31	

الهدف الثاني : إعادة تدوير الفائض من الغذاء فائض الأطعمة وتوزيعها علي المحتاجين

التكلفة المالية بالريال	التاريخ		الأدلة والشواهد	المؤشر	نسبة الفعلي	نسبة المستهدف سنويا	القسم	النشاط	النشاط
	إلي	من							
200000	2024/12/30	2024/1/1	التقرير المالي	التجهيزات	%25	%50	المالية	توفير الأدوات اللازمة للمشروع	
	2024/12/30	2024/1/1	التقرير المالي	التجهيزات	%25	%50	المالية	توفير السيارات المجهزة	
	2024/12/30	2024/1/1	بيان بأعداد المستفيدين	عدد المستفيدين	%25	%50	البحث الاجتماعي بالشراكة مع جمعية سواعد	حصر أعداد المحتاجين وتصنيفهم	

الهدف الثالث: تقديم السلال الغذائية للمستفيدين

النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						إلى	من	
النشاط	تنويع برامج تقديم الغذاء	الإدارة التنفيذية	%50	عدد البرامج المنفذة	تقرير عن البرامج المنفذة	2024/12/30	2024/1/1	1352000
	تحديد الفئات المستهدفة من المشروع	الإدارة التنفيذية	%50	عدد المستهدفين من المشروع	قاعدة بيانات المستفيدين			
	الإعلان عن متطوعين للتوزيع	الموارد البشرية	%50	عدد المتطوعين	قاعدة بيانات المتطوعين	2024/10/1	2024/1/1	
	لقاء مجتمعي حول المشروع	الإدارة التنفيذية	%50	عدد الحضور	تقرير اللقاء	2024/12/30	2024/7/1	
	الشراكة مع جمعيات سابقة في المجال	الإدارة التنفيذية	%50	عدد الشراكات	بيان بالشراكات	2024/12/30	2024/10/1	



الهدف الرابع: العناية بفائض الولائم وفقا للاشتراطات الصحية وتوزيعها على المحتاجين

النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلى	
النشاط	الإعلام	%50		عدد الوسائل المستخدمة في الحملة الإعلامية وعدد المتفاعلين معها	التقرير الإعلامي	2024/1/1	2024/12/31	30000
	الإدارة التنفيذية	%50		توافر الاشتراطات الصحية في المقر بنسبة 100%	تقرير لجنة تقييم المقر	2024/1/1	2024/12/31	
	الإدارة التنفيذية	%50		انطباق شروط تقديم الخدمة على جميع المسجلين في قاعدة البيانات	قاعدة البيانات	2024/1/1	2024/7/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد المسجلين في قاعدة البيانات	قاعدة البيانات	2024/7/1	2024/12/30	
	تنمية الموارد المالية	%50		عدد المسجلين في قائمة الشركاء	دليل الشراكات	2024/1/1	2024/12/30	
	وضع طرق التواصل مع الشركاء							

الهدف الخامس: المساهمة في ابتكار طرق إبداعية في إعادة تدوير وحفظ النعمة								
النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلي	
النشاط	الإدارة التنفيذية	%50		عدد المشاركين في المسابقة	تقرير عن البرامج المسابقة	2024/1/1	2024/5/30	2020000
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد الاعمال الفائزة	تقرير بالأفكار الإبداعية الفائزة	2024/6/1	2024/6/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد الأفكار القابلة للتطبيق	تقرير بخطة التطبيق للأفكار المنتقاء	2024/7/1	2024/7/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد الأفكار المطبقة	تقرير اللقاء	2024/8/1	2024/12/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عقد شراكة واحدة على الأقل	بيان بالشراكات	2024/1/1	2024/12/30	

الهدف السادس: ترسيخ المسؤولية تجاه الأمن الغذائي وأضرار الهدر على الأسرة والمجتمع

النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلى	
النشاط	الإدارة التنفيذية	%50		عدد البرنامج	دليل برامج ترسيخ المسؤولية	2024/1/1	2024/5/30	10000
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد المستفيدين من البرنامج	تقرير عن البرامج المقدمة	2024/9/1	2024/12/30	

الهدف السابع: إعادة تدوير الفائض من الغذاء والأثاث والملابس والخردة وغيرها								
النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلى	
النشاط	الإدارة التنفيذية	50%		عدد المشاركين في المسابقة	تقرير عن البرامج المسابقة	2024/1/1	2024/1/30	120000
	الإدارة التنفيذية	50%		عدد الاعمال الفائزة	تقرير بالأفكار الإبداعية الفائزة	2024/2/1	2024/12/30	
	الإدارة التنفيذية	50%		كمية ما تم استلامه من فائض	تقرير بما تم استلامه	2024/2/1	2024/12/30	
	الإدارة التنفيذية	50%		قيمة ناتج عملية التدوير	تقرير بالعائد من نتيجة التدوير	2024/2/1	2024/12/30	

الهدف الثامن: تشجيع ورعاية البحوث والدراسات والمبادرات للحد من الهدر والإسراف

النشاط	القسم	نسبة المستهدف سنويا	نسبة الفعلي	المؤشر	الأدلة والشواهد	التاريخ		التكلفة المالية بالريال
						من	إلى	
النشاط	الإدارة التنفيذية	%50		عدد المتفاعلين مع الإعلان في قنوات التواصل	تقرير عن الإعلان عن المسابقة	2024/1/1	2024/4/30	19000
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد الأفكار البحثية المقدمة الفائزة	تقرير بالأفكار الإبداعية الفائزة	2024/5/1	2024/7/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد الأفكار البحثية التي أجازتها لجنة التحكيم	تقرير بما تم استلامه	2024/8/1	2024/8/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		قيمة الدعم المقدم من الجهات المانحة	اتفاق الشراكة مع الجهات المانحة	2024/8/1	2024/8/30	
	الإدارة التنفيذية	%50		عدد البحوث المنشورة	البحوث المنشورة	2024/9/1	2024/12/30	

الحساب العام مصرف الإنماء :
SA6505000068202633146000

المجموعة - طريق أبوبكر الصديق
مقابل الهلال الأحمر السعودي

Zaad.maj@gmail.com
0 5 5 5 6 6 4 4 7 8
@zaad_almajmaah

الرمز البريدي:
15362 - 7606

خلاصة الخطة التشغيلية العامة لأهداف الجمعية للعام 2024م

عدد البرامج والأنشطة 8

إجمالي مبلغ الخطة التشغيلية 3,776,000 ريال

الحساب العام مصرف الإنماء :
SA6505000068202633146000

Zaad.maj@gmail.com
0 5 5 5 6 6 4 4 7 8
@zaad_almajmaah



المجموعة - طريق أبوبكر الصديق
مقابل الهلال الأحمر السعودي

الرمز البريدي:
15362 - 7606